



## MOMENTOS ESTELARES DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN: MEDIOS Y PERSONAJES

Curso 2022-2023

Alicia Gil Torres

### Objetivos:

Una de las obras más conocidas de Stephan Zweig es el libro Momentos estelares de la Humanidad: catorce miniaturas históricas, donde el autor condensaba algunos de los momentos más significativos de nuestra historia desde la caída de Constantinopla a manos de los turcos en 1453 hasta el viaje de Lenin hacia Rusia en 1917. Para Zweig cada uno de estos momentos “marca un rumbo durante décadas y siglos”. En este curso pensado para el alumnado de la Universidad Permanente Millán Santos se pretende recuperar el espíritu de la mencionada obra mediante el repaso de acontecimientos que, de algún modo, han transformado la forma en que nos comunicamos. Por ello, se plantean una serie de ejes temáticos a modo de hitos, al objeto de destacar el camino recorrido en prensa, radio, televisión y medios digitales en la Historia de la Comunicación Social.

### Contenidos:

1. La Historia de la Comunicación en 90 minutos. Una síntesis interpretativa.  
Debate: Más información y menos conocimiento.
2. La revolución de la escritura: aprender a contar antes que aprender a escribir.  
Debate: Y si... Los videojuegos se hubiesen inventado antes que los libros.
3. La revolución de la imprenta: el don divino de la Reforma Protestante.  
Debate: Un mundo nuevo. De Lutero al Subcomandante Marcos.
4. La revolución de los medios de masas: periódicos para todos.  
Debate: Fake News en Blanco y Negro. Los habitantes de la Luna.
5. Un intermedio visual: la fotografía, el nacimiento de un nuevo medio.  
Debate: El mundo a través de una cámara: Leibovitz y Nachtwey.
6. La revolución del entretenimiento: prensa popular, fonógrafo, radio y más.  
Debate: Los ecos de la radio.
7. La revolución en el hogar: Televisión, vídeo doméstico y tocadiscos.  
Debate: La televisión, una honrada mentirosa.
8. No se rían de los cómics. Los tebeos como medios de comunicación.  
Debate: Spiderman y el 11 de septiembre.
9. La revolución de las autopistas de la información: Los hijos espurios de Internet.  
Debate: Información dura y blanda en el siglo XX y XXI.

Las sesiones tienen una premisa teórica que se desarrolla a través de materiales que buscan la participación de los asistentes. Para promover el debate se ofrecerán contenidos en diferentes soportes (material escrito, sonoro o audiovisual) que el alumnado recibirá antes de cada sesión.



**Bibliografía:**

- Vázquez Montalbán, M. (1980). Historia y Comunicación Social. Madrid: Alianza.
- Burke, P. (2001). Visto y no visto. Barcelona: Crítica.
- Briggs, A. & Burke, P. (2002). De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid. Taurus.