



MARKETING: EMOCIONES, IMÁGENES Y CONSUMO

Curso 2022-2023

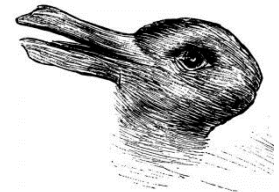
Marceliano Chamorro Serrano



Conoceremos los conceptos y principios básicos del marketing para saber cómo se consume y cómo nos comportamos cuando somos consumidores..... y las empresas, no son menos importantes, así que analizaremos cómo actúan con el producto, el precio, la distribución y la comunicación para llegar a su público objetivo. Visualizaremos películas, series y anuncios que nos servirán para analizar y comentar como desarrollan y se materializan y se ejecutan las estrategias comerciales de las empresas para fomentar la venta y

el consumo. Incidiremos en las necesidades, las emociones y los sentimientos de las personas que son en definitiva las que determinan la forma de actuar de las empresas.

Recursos didácticos: Se utilizarán películas, vídeos y anuncios en diversos formatos, junto con presentaciones de power point. Se analizarán casos con situaciones reales.



Distribución de la asignatura:

1. Marketing
2. El proceso de decisión de compra
3. El consumidor y el comportamiento de compra
4. Segmentación del mercado y posicionamiento
5. Decisiones sobre productos y servicios
6. Decisiones sobre precios
7. Decisiones sobre distribución
8. Decisiones sobre comunicación
9. Las emociones y los sentimientos
10. La persuasión
11. Comunicación publicitaria
12. Promoción de ventas

