



BREVE HISTORIA DE LOS ESCARCEOS DE LA COMUNICACIÓN CON LA POLÍTICA (EN 13 ACTOS)

Curso 2026-2027

Alicia Gil Torres
Cristina San José de la Rosa

Introducción:

La asignatura de "Breve Historia de los Escarceos de la Comunicación con la Política (en 13 actos)" es un fascinante recorrido por la relación compleja y dinámica entre los medios de comunicación y el ámbito político a lo largo de la historia. Desde los albores de la civilización hasta la era de la comunicación digital, la interacción entre la política y los medios de comunicación ha sido fundamental para comprender el desarrollo de las sociedades y la formación de la opinión pública.

A través de trece sesiones, exploraremos los momentos clave en los que estas dos fuerzas se entrelazaron y se influyeron mutuamente, dando forma a la sociedad y transformando la manera en que se transmiten y se perciben los mensajes políticos.

La intención final es una invitación a reflexionar sobre el poder de la comunicación en el ámbito político y a comprender cómo estas interacciones han moldeado el curso de la historia. A través de un enfoque multidisciplinario que combina la historia, la comunicación y la política, esta asignatura nos ayudará a entender mejor la compleja relación entre los medios y la política, y nos proporcionará herramientas para analizar y evaluar críticamente la comunicación política en el mundo actual.

Los recursos didácticos empleados serán libros, películas, vídeos y anuncios en diversos formatos que se facilitará a los alumnos con antelación suficiente para poder imprimir un mayor dinamismo a las clases. Puede ser que algún día las sesiones sean dobles por la naturaleza de la práctica propuesta, pero, de igual manera, se avisará previamente.

Programa:

1. Nada nuevo bajo el sol.
2. Persuádeme, por favor.
3. La prensa de masas al uso de la política (I): Los eruditos también van al infierno
4. La prensa de masas al uso de la política (II): No todo se perdió Cuba
5. La política también se monta sus películas.
6. La tele no solo es la reina de la casa.
7. Primero hagamos la campaña y luego peleamos con D'Hont: España.
8. ¡Están locos estos americanos! con sus campañas electorales.
9. Nadie escapa al infoentretenimiento político.
10. El poliamor entre la política, medios de comunicación y sociedad.
11. El nuevo hombre del saco y su poder sobre los datos masivos.
12. Comunicación y poder hoy día.
13. Noticias falseadas ayer, hoy y siempre.