CIUDADANOS ANTE LA TORMENTA PERFECTA: CÓMO DEFENDERSE DEL EXCESO (DES)INFORMATIVO

Curso 2024-2025

María Estrella Alonso del Barrio

Introducción:

La asignatura tiene como objetivo repasar transversalmente los cambios que las TIC vienen imprimiendo a la comunicación social y las consecuencias de esos cambios en el modo en el que la sociedad se informa y, sobre todo, puede desinformarse.

Los alumnos, tras el curso, deberán haber logrado desarrollar X competencias:

1. Incremento de alfabetización mediática general.
2. Comprensión de la capacidad de influencia de la comunicación pública en la sociedad.
3. Comprensión del funcionamiento de los flujos informativos y desinformativos.
4. Dispondrán de elementos que les permitan comprender las principales tendencias del panorama mediático (con especial atención a los medios de comunicación digitales y sus contenidos).
5. Dispondrán de las herramientas necesarias para afrontar con perspectiva crítica los contenidos desinformativos a los que se enfrenten.

Programa:

Para lograrlo se desarrollará un programa en tres bloques: antecedentes, situación actual y perspectivas de futuro. El bloque central soportará la carga principal de los contenidos que se desarrollen.

Bloque A: De dónde venimos

·Tema 1. Los medios de comunicación en el contexto de las revoluciones industriales: cómo hemos llegado aquí.

Bloque B: Dónde estamos

·Tema 2. Los medios digitales: medios de comunicación social, medios sociales de comunicación y verificadores.

·Tema 3. Quiénes informan: quién marca la agenda y por qué.

·Tema 4. Los mensajes: información vs. desinformación. Cómo reconocer al lobo vestido de cordero.

·Tema 5. Los destinatarios: del público al usuario y del consumidor al productor de contenido.

·Tema 6. El efecto de la comunicación en los destinatarios. El informado, el polarizado y el *conspiranoico*.

Bloque C: Hacia dónde vamos

· Tema 7. Tecnologías y perspectivas: mundos virtuales e inteligencias artificiales.